

# **VERHALTENSKODEX**

## **CODE OF CONDUCT DER**

### **UNTERNEHMENSGRUPPE**

# **MESSE BERLIN**

---

Stand: April 2021

---

# PRÄAMBEL

Der Code of Conduct ist das oberste Regelungsdokument der Unternehmensgruppe Messe Berlin (im Folgenden Messe Berlin). Die Geschäftsführung der Messe Berlin GmbH steht für diesen Code of Conduct und erwartet die Einhaltung ebenso von ihren Führungskräften, den Geschäftsführungen der Unternehmensgruppe Messe Berlin und ihren jeweiligen Mitarbeiter\*innen.

Alle Beschäftigten haben sich mit dem Inhalt des Verhaltenskodex vertraut zu machen, und danach zu handeln. Denn dieser Verhaltenskodex bildet die Grundlage für unsere tägliche Arbeit.

Unsere Führungskräfte weisen als Vorbild den Weg durch die Gestaltung des Arbeitsumfeldes und tragen Sorge dafür, dass alle Beschäftigten den Code of Conduct einhalten. Sie sind erster Ansprechpartner für Fragen und unterstützen ihre Mitarbeiter\*innen darin, rechtmäßig und nach unseren Werten zu handeln.

Alle Geschäftspartner der Messe Berlin können darauf vertrauen, dass alle Unternehmen der Unternehmensgruppe und alle Beschäftigten der Messe Berlin sich im geschäftlichen Verkehr entsprechend den Regelungen dieses Code of Conduct verhalten werden.

---

# UNSERE MOTIVATION



„Im Kontext der kontinuierlichen Zusammenarbeit, der Internationalisierung und voranschreitenden Digitalisierung, ist es unabdingbar ein vertrauensvolles Verhältnis zu all unseren Geschäftspartner\*innen und Mitarbeiter\*innen zu pflegen.

Durch integriertes Verhalten, basierend auf unseren Werten und Normen, unterstreichen wir unseren Anspruch ein guter Gastgeber zu sein und erfüllen die an uns gestellte Erwartung an Ethik, Respekt, Fairness, Toleranz und Offenheit. Die Einhaltung von Recht und Gesetz, allgemein anerkannter ethischer Grundsätze und unternehmensinterner Regelungen bestimmen unser tägliches Handeln.“

[Martin Ecknig, Vorsitzender der Geschäftsführung](#)

Die Messe Berlin mit ihren starken Marken IFA, InnoTrans, ITB, FRUIT LOGISTICA, Internationale Grüne Woche sowie vielen weiteren nationalen und internationalen Messen, (Gast-) Veranstaltungen, Corporate Events, Kongressen und veranstaltungsbezogenem Servicegeschäft zählt zu den zehn umsatz- und wachstumsstärksten Messegesellschaften der Welt. Sie ist national und international über verschiedene Beteiligungsgesellschaften präsent und verfügt mit der K.I.T. Group über eine eigene, weltweit agierende Kongress- und Eventagentur (PCO). In der Region Berlin-Brandenburg gehört die Messe Berlin zu den größten Arbeitgebern, ist Wachstums- sowie Tourismusmotor und leistet einen entscheidenden Beitrag zur positiven Wahrnehmung der internationalen Metropole Berlin.

Dazu leistet jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter einen entscheidenden Beitrag. Diese starke Position wollen wir zukünftig nicht nur halten, sondern ausbauen. Als Messe Berlin wollen wir zu den begehrtesten Gastgebern gehören – in Berlin, Europa und weltweit für Aussteller und Besucher, (potentielle) Mitarbeiter, Lieferanten, Dienstleister, Partner und Journalisten.

---

## Was uns gemeinsam leitet

Unser Leitbild „Wir sind Gastgeber“ bündelt unsere langjährige Kompetenz, Professionalität und unseren ausgeprägten Servicegedanken. Dabei ist der Gastgeber-Gedanke Anspruch sowie Haltung zugleich und ein Selbstverständnis aller Unternehmensangehörigen der Messe Berlin. Ein attraktiver Gastgeber zu sein, ist unsere Philosophie und der Kern unseres Handelns. Als Leitmotive unserer Handlungen stellen wir uns folgende Fragen, wenn wir für die Messe Berlin Entscheidungen treffen:

- Bewege ich mich mit meiner Entscheidung im Rahmen der gesetzlichen und internen Vorgaben? (Legalitätstest)
- Habe ich bei meiner Entscheidung alle relevanten Belange berücksichtigt und diese angemessen abgewogen? (Fachlicher Test)
- Bin ich bereit, für meine Entscheidung Verantwortung zu übernehmen und stehe ich zu meiner Entscheidung? (Vorgesetztentest)
- Was würde eine mir nahestehende Person zu meiner Entscheidung sagen (Zweite Meinung) und halte ich meine Entscheidungen weiterhin für richtig, wenn mein Unternehmen sie in der Öffentlichkeit vertreten muss? (Öffentlichkeitstest)

Zur Verwirklichung unserer Vision setzen wir auf folgende Grundwerte, die unsere Unternehmensstrategie und unser Handeln prägen:

- Verantwortungsbewusstes wirtschaftliches Denken und Handeln,
- Sicherheit, Vertraulichkeit und Datenschutz,
- Integrität, Diversität und offene Kommunikation sowie
- gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit.

---

# VERANTWORTUNGS- BEWUSSTES WIRTSCHAFTLICHES DENKEN UND HANDELN



**„Das Vertrauen unserer Kunden und Stakeholder in unser Unternehmen und in unsere Produkte ist unser höchstes Gut. Es ist daher unsere gemeinsame Aufgabe, dieses Vertrauen durch integrires und aufrichtiges Verhalten täglich neu zu sichern. Dazu gehört, dass wir alle die gesetzlichen Vorgaben und geltenden internen Regeln kennen – und einhalten.“**

Dirk Hoffmann, Geschäftsführer Messe Berlin GmbH

---

## Wir halten Recht und Gesetz ein

Für uns ist wirtschaftlich verantwortungsvolles Handeln ein wesentliches Grundprinzip. Es ist selbstverständlich, dass wir die jeweils geltenden Gesetze, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerpflichten, allgemein anerkannten ethischen Regeln sowie die unternehmensinternen Regelungen (Group Policies, Konzern- bzw. Betriebsvereinbarungen, Richtlinien) einhalten.

Sofern im internationalen Kontext nationale Gesetze restriktivere Regelungen aufweisen als die bei der Unternehmensgruppe Messe Berlin geltenden Vorschriften, geht das nationale Recht immer vor.

---

## Wir sind verlässlich und fair

Unser Geschäftsgebaren ist geprägt von Verlässlichkeit und Fairness. Darauf können Geschäftspartner und Kunden vertrauen.

---

## Wir stehen für freien und fairen Wettbewerb

Mit dem Ziel, ein attraktiver Gastgeber zu sein, wollen wir unsere starke Position am Markt behaupten, fördern und ausbauen. Dabei bekennt sich die Messe Berlin zu freiem und zugleich fairem Wettbewerb - über die gesetzlichen Anforderungen der kartell- und wettbewerbsrechtlichen Vorschriften hinaus.

---

## Wir richten uns nach dem BCGK

Als Beteiligungsgesellschaft des Landes Berlin richten wir uns nach dem Berliner Corporate Governance Kodex.

---

## **Wir achten Menschenrechte und Arbeitnehmerrechte**

Zu einem verantwortungsvollen wirtschaftlichen Handeln gehört auch, dass die Messe Berlin Menschenrechte und insbesondere Arbeitnehmerrechte wahrt. Wir schaffen Regelungen zur Sicherung fairer Arbeitsbedingungen und zur Vergütung. Dies stellen wir in unserem Handlungsbereich sicher.

---

## **Wir wahren die Geschäftsinteressen**

Das Umsorgen und Verstehen seiner Kunden, Geschäfts- und Kooperationspartner zeichnet einen guten Gastgeber aus. Jedoch werden Geschenke, einschließlich Einladungen zu jeder Art von Events und auch Bewirtungen, nur als geschäftliche Gefälligkeit gemacht, müssen angemessen sein und im Einklang mit den Gesetzen und internen Regelungen stehen.

---

## **Wir bestechen nicht und lassen uns nicht bestechen**

Beschäftigte der Unternehmensgruppe Messe Berlin lehnen Zuwendungen jeglicher Art ab, wenn diese Entscheidungen beeinflussen bzw. der Eindruck einer Einflussnahme entstehen kann.

Die Messe Berlin duldet keine Bestechung, Bestechlichkeit, Vorteilsannahme oder Vorteilsgewährung oder sonstige Formen der Korruption im nationalen und internationalen Geschäftsverkehr.

---

## **Wir wägen persönliche Interessen ab**

Interessenkonflikte können dazu führen, dass Entscheidungen nicht mehr im Sinne des Unternehmens getroffen werden. Mitarbeiter\*innen, die davon betroffen sind, legen den Interessenkonflikt gegenüber der Führungskraft oder der Geschäftsführung offen.

---

## **Wir geben Acht auf das Eigentum und Vermögen unseres Unternehmens**

Es liegt in unserem gemeinsamen Interesse, das Eigentum und das Vermögen der Unternehmensgruppe zu wahren. Für uns ist es selbstverständlich, dass wir die Vermögenswerte des Unternehmens schützen, mit ihnen sorgfältig wie schonend umgehen und sie nicht unsachgemäß oder unerlaubt für eigene Zwecke nutzen oder uns aneignen. Geld- und Sachmittel, die entwendet, veruntreut oder missbräuchlich verwendet werden, fehlen unserem Unternehmen und schaden uns allen.

---

# SICHERHEIT, VERTRAULICHKEIT UND DATENSCHUTZ



**„Dieser Kodex steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Er soll sicherstellen, dass wir uns ethisch verantwortungsvoll und im Einklang mit den Grundsätzen und Regelungen der Messe Berlin sowie mit den Gesetzen und Vorschriften verhalten, die weltweit für uns gelten. All das stützt sich auf ein einfaches, aber grundlegendes Prinzip: Wir tun, was richtig ist – es reicht nicht, sich nur nach dem Erlaubten zu richten.“**

*Katrin Balensiefer, Bereichsleiterin Legal & Corporate Governance*

---

## Wir entwickeln Sicherheit ständig weiter

Um unserem Anspruch als attraktiver Gastgeber gerecht zu werden, ist auch eine ganzheitliche Sicherheitsstrategie zum Schutz der Mitarbeiter, Kunden und Besucher sowie dem Unternehmen im Allgemeinen von essentieller Bedeutung. Für ein sicheres und gefahrloses Arbeitsumfeld und zur Gewährleistung eines reibungslosen, sicheren Veranstaltungsablaufes setzen wir verschiedene Sicherheitsmaßnahmen um, die kontinuierlich überprüft und ergänzt werden. Sämtliche Sicherheitsmaßnahmen dienen dem Aufbau eines einheitlichen Sicherheitsverständnisses aller Führungskräfte und Mitarbeiter\*innen. Für Sicherheit ist jeder mitverantwortlich.

---

## Wir schützen vertrauliche Informationen

Auch kennt und achtet ein guter Gastgeber die Wünsche, Interessen und Rechte seiner Kunden. Alle geschäftlichen Handlungen werden von den Angehörigen der Unternehmensgruppe Messe Berlin verantwortungsbewusst ausgeführt. Vertrauliche Informationen und Geschäftsgeheimnisse, sei es von der Messe Berlin oder Geschäftspartnern, unterliegen besonderem Schutz. Solche Informationen werden in angemessener Weise und vertraulich behandelt und gesichert, mit Hilfe technischer und organisatorischer Maßnahmen. Insbesondere dürfen zu keiner Zeit vertrauliche Informationen und Geschäftsgeheimnisse seitens der Messe Berlin an Unbefugte oder sonst unrechtmäßig übermittelt werden.



---

## Wir schützen personenbezogene Daten

Der Schutz personenbezogener Daten von Mitarbeitern\*innen und Geschäftspartnern bei der Verarbeitung sowie der Respekt ihrer Persönlichkeitsrechte und Privatsphäre ist uns ein besonders wichtiges Anliegen. Deshalb ist das Einhalten aller für uns geltenden nationalen und internationalen gesetzlichen Bestimmungen und vertraglichen Vorgaben zum Datenschutz, einschließlich der Datensicherheit, und der faire, angemessene und transparente Umgang mit personenbezogenen Daten für die Unternehmensgruppe Messe Berlin selbstverständlich.

Unsere Mitarbeiter\*innen erhalten Beratung und Unterstützung von dem/der Datenschutzbeauftragten, um den datenschutzkonformen Umgang mit personenbezogenen Daten zu gewährleisten.

---

## INTEGRITÄT, DIVERSITÄT UND OFFENE KOMMUNIKATION



**„Wir wollen ein Klima der Offenheit und Vielfalt, des Vertrauens und des gegenseitigen Respektes – unabhängig von Aufgabe, Person und Funktion. Jede Führungskraft trägt dabei die Verantwortung für die ihr anvertrauten Mitarbeiter\*innen und weist als Vorbild den Weg durch die Gestaltung des Arbeitsumfeldes, in dem richtiges Handeln einfach und Integrität ein Muss ist.“**

[Petra Göbel, Bereichsleiterin Human Resources](#)

Unsere Mitarbeiter\*innen sind die wichtigste Grundlage unseres Erfolgs. Ihr motiviertes, professionelles Verhalten führt zur Qualität unserer Produkte – den nationalen und internationalen Eigen- und Gastveranstaltungen. Daher ist es für uns von zentraler Bedeutung, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Respekt und Toleranz geprägt ist, einen offenen Meinungs austausch ermöglicht und jederzeit die Würde, Rechte und Einzigartigkeit jedes Einzelnen achtet.

---

## **Wir bieten eine offene Kommunikation**

Als guter Gastgeber schafft die Messe Berlin einen optimalen Rahmen für offene Kommunikation mit und zwischen Gästen aus aller Welt. Wir bringen Menschen zusammen, damit sie sich informieren, Ideen austauschen und sich inspirieren lassen.

---

## **Wir begegnen uns mit Respekt**

Wir begegnen unseren Gästen mit Respekt, Offenheit und Interesse. Wir wollen Plattform für Austausch sein und ein ganzheitliches Kommunikationsumfeld schaffen.

---

## **Wir sind politisch neutral**

Als privatwirtschaftliches Unternehmen sind wir politisch neutral und respektieren die Souveränität unserer internationalen Geschäftspartner. Zugleich verstehen wir uns als Plattform für kritische Diskussionen.

---

## **Wir fördern Vielfalt und beseitigen Diskriminierung**

Jeder Beschäftigte der Unternehmensgruppe Messe Berlin soll die gleichen Chancen erhalten und wird ungeachtet von ethnischer Herkunft, Staatsangehörigkeit, Religion, Alter, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Identität, Schwangerschaft, Gesundheit, Behinderung oder sonstiger Merkmale vorbehaltlos behandelt. Wir verwehren uns gegen Diskriminierungen jedweder Art, Mobbing, inhumane Behandlungen, verbale oder physische Misshandlungen, sexuelle Belästigungen oder anderweitige Belästigungen oder Benachteiligungen.

---

## **Wir sorgen für sichere, faire und motivierende Arbeitsbedingungen**

Die Einhaltung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz sind für unser Unternehmen eine Selbstverständlichkeit. Dabei beachten wir die jeweiligen nationalen Bestimmungen als Mindeststandards und schaffen darüber hinaus Arbeitsbedingungen, die motivieren und anspornen. Unser Arbeitsumfeld gestalten wir so, dass Beruf, Familie und Privatleben gut miteinander vereinbar sind.

---

## **Wir führen einen kooperativen Dialog mit der Arbeitnehmervertretung**

Wir bekennen uns dazu, mit den Arbeitnehmervertretungen der Unternehmensgruppe Messe Berlin offen und vertrauensvoll zusammenzuarbeiten, einen konstruktiven und kooperativen Dialog zu führen und einen fairen Ausgleich der Interessen anzustreben. Ein professioneller Umgang mit der Arbeitnehmervertretung, der weder eine Bevorzugung noch eine Benachteiligung zulässt, ist Bestandteil unserer Unternehmenskultur.



---

# GESELLSCHAFT- LICHE VERANT- WORTUNG UND NACHHALTIGKEIT



---

## Wir übernehmen soziale Ver- antwortung

Als global agierendes Unternehmen tragen wir eine gesellschaftliche Verantwortung. Ein guter Gastgeber ist sich dessen bewusst - er informiert sich, tauscht sich aus, setzt Impulse und lässt Taten folgen. Nur mit der Unterstützung aller Unternehmensangehörigen können wir unser Ziel, einer der begehrtesten Gastgeber zu sein, mit Leben füllen. In diesem Bewusstsein kommen wir auch unserer sozialen und ökologischen Verantwortung nach, fördern Nachhaltigkeit und entwickeln sie auf allen Ebenen weiter.

---

## Wir übernehmen ökologische Verantwortung

Die Natur zu achten und zu schützen ist der Messe Berlin sehr wichtig. Wir sind bestrebt, unser Handeln durch den schonenden Einsatz von Ressourcen und umweltgerechtes Verhalten so auszurichten, dass ökonomische und ökologische Ziele eine Einheit bilden.

Mit der Berichterstattung am Standard des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) zeigen wir unseren Stakeholdern wie sich unser Nachhaltigkeitsbeitrag positiv weiterentwickelt. Nachhaltigkeitsthemen werden auf unseren Messen und Kongressen zudem gezielt thematisiert.

---

## Wir fördern Frauen

Die Messe Berlin erstellt regelmäßig einen Frauenförderplan zur Umsetzung frauenfördernder Maßnahmen. Die Frauenvertreterin bei der Messe Berlin GmbH achtet nicht nur auf die Einhaltung der rechtlichen Vorgaben des Berliner Landesgleichstellungsgesetzes (LGG), sondern unterstützt aktiv den Maßnahmenplan aus dem Frauenförderplan.

---

## Einzelfälle und mitgeltende Dokumente

Die formulierten Grundsätze können nicht alle denkbaren Einzelfälle regeln. Daher wird von jedem Beschäftigten der Messe Berlin erwartet, sein Verhalten selbständig und eigenverantwortlich hieran auszurichten.

Die Richtlinien zur Korruptionsprävention, zur Offenlegung von Geschäftsvorfällen mit nahestehenden Personen, die Richtlinie Einkauf und die Bewirtungsordnung (Aufzählung nicht abschließend) sowie weitere mitgeltende Dokumente sind im zentralen Richtlinienverzeichnis im Intranet der Messe Berlin (MyMB) verfügbar.

---

## Meldewege

Die Messe Berlin erwartet, dass mögliche Verstöße gegen den Verhaltenskodex gemeldet werden. Damit helfen Sie bei der Aufklärung und Beseitigung von Fehlverhalten und Missständen und schützen uns und das Unternehmen gegen Risiken oder Schäden, die hieraus resultieren können.

Zur Meldung etwaiger Compliance-Verstöße steht Ihnen die Ombudsperson der Unternehmensgruppe über folgende Kontaktmöglichkeiten zur Verfügung:

- Telefon: +49(0)30 3186 85917
- E-Mail: [ombudsstelle-messe-berlin@fs-pp.de](mailto:ombudsstelle-messe-berlin@fs-pp.de)
- [Ombudsperson über FS-PP BKMS® System](#)

Weiterführende Informationen zum Meldesystem erhalten Sie auf der [Messe Berlin Homepage](#).

---

## Ansprechpartner

Angehörige der Unternehmensgruppe können sich in allen Fragen zum Code of Conduct wenden an:

- Ihre Führungskraft
- Die Leitung des Geschäftsbereichs Human Resources bei der Messe Berlin GmbH
- Die Leitung des Geschäftsbereichs Legal & Corporate Governance bei der Messe Berlin GmbH
- Die/den Interne\*n Compliance Beauftragte\*n der Unternehmensgruppe
- Die Ombudsperson der Unternehmensgruppe

Geschäftspartner können sich in allen Fragen zum Code of Conduct wenden an:

- [Die Ombudsperson der Unternehmensgruppe](#)
- [Die/den Interne\\*n Compliance Beauftragte\\*n der Unternehmensgruppe](#)



© Copyright April 2021 –  
Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte dieses Code of Conduct, insbesondere die Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der Messe Berlin GmbH. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten.

Messe Berlin GmbH  
Legal & Corporate Governance  
Messedamm 22  
14052 Berlin