



Für unseren Geschäftsbereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (CC1) suchen wir Sie als

## Volontär (m/w/d)

ab sofort; befristet auf 18 Monate (gem. §14 Abs.1 Nr. 1 TzBFG); 39,0 Wochenstunden/Gleitzeit

### Ihre Aufgaben

Sie verstehen sich als neugierige\*r Impulsgeber\*in und verfügen über eine Gastgebermentalität. Sie begeistern sich für die Trends rund um Kommunikation und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, begegnen Veränderungen lernbereit und haben Lust sich mit uns weiterzuentwickeln. Dabei gewinnen Sie umfangreiche Einblicke in die PR-Arbeit von der Betreuung der Journalisten bis hin zur Entwicklung von crossmedialen Kampagnen. Engagiert widmen Sie sich u. a. folgenden Aufgaben:

- Redaktionelle Mitarbeit bei der veranstaltungsbezogenen Pressearbeit (Verfassen von Presseinformationen und anderer redaktioneller Beiträge)
- Beantworten von Medienanfragen
- Anbahnen von Interviews
- Erstellen von Social Media-Content und Community Management
- Unterstützung bei der Konzeption und inhaltlichen Planung der PR-Maßnahmen zu einzelnen Messen und Brands
- Planung und Organisation von Presseevents
- Betreuung von Journalisten während der einzelnen Messen
- Pflege der Website und des Social Intranets
- Eigenverantwortliches Führen von Teilprojekten

### Ihre Qualifikationen

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation oder ähnlichen Disziplinen
- Fähigkeit, sich schnell in komplexe Sachverhalte einzuarbeiten und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Verständnis für das Spannungsfeld Wirtschaft, Politik und Medien sowie Kenntnisse der Medienlandschaft
- Erste nachweisliche praktische Erfahrungen im Bereich PR oder Journalismus
- Grundkenntnisse im journalistischen Schreiben
- Selbstständige Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Idealerweise Erfahrung in der Eventbranche
- Wünschenswert sind erste Erfahrungen in der professionellen Kommunikation über Social-Media-Kanäle
- Gute Kenntnis der englischen Sprache in Wort und Schrift

Persönliche Voraussetzungen:

- Interesse an Digitalisierung, Messe-, Kongress- und Event-Management
- Konflikt-, Kritik- und Teamfähigkeit
- Reflexionsfähigkeit und Lernbereitschaft
- Hohe Ergebnis- und Serviceorientierung
- Adressatengerechte und professionelle Kommunikation
- Sicheres und freundliches Auftreten
- Teamfähigkeit und diplomatisches Geschick
- Flexibilität und Offenheit gegenüber Veränderungen
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

### Unser Angebot

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messengeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten wie Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:

- Abwechslungsreiche Verbundausbildung in Zusammenarbeit mit einer renommierten PR-Agentur
- Eine individuelle Einarbeitungszeit mit der Möglichkeit von Hospitationen in unserem Bereich Marketing
- Integration in die Ausbildungsorganisation der Messe Berlin
- Interkulturelles und diverses Kollegium sowie ein internationales Arbeitsumfeld
- Familienfreundliche Vertrauensarbeitszeit im Gleitzeit-Modell sowie Mobile Office-Möglichkeiten
- Angebote rund um Ihren Arbeitsweg BVG-Firmenticket-Zuschuss
- Vergünstigtes Mittagessen in unserer „Lunchbox“
- Kostenfreier Zugang zu allen hauseigenen Veranstaltungen
- Förderung der beruflichen und persönlichen Weiterbildung
- Angebote rund ums betriebliche Gesundheitsmanagement & Vorsorge
- Tarifliche Vergütung nach TVÖD

### ► Interessiert?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: MB48-2021 an [ausbildung@messe-berlin.de](mailto:ausbildung@messe-berlin.de)**

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.

### Die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter\*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber\*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.



#### KONTAKT

[ausbildung@messe-berlin.de](mailto:ausbildung@messe-berlin.de)  
<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH  
Human Resources  
Messedamm 22  
14055 Berlin



#### BEWERBEN