

Werksstudent Content-Creation (m/w/d)

BERLIN PHOTO WEEK GMBH

sofort; unbefristet;
20,0 Wochenstunden, Gleitzeit

DEINE AUFGABEN

Du verstehst Dich als Impulsgeber*in und beherrschst die Komposition von Bild und Text. In Socialmedia-Kanälen, wie Instagram, TikTok und LinkedIn bist Du zuhause und hast stets ein Ohr am Markt und den neuesten Trends. Die Kunst und Kultur Berlins begeistert Dich und Du hast Lust mit uns neue Lösungen und Storys für Partner*innen und Kunden der Berlin Photo Week zu entwickeln? Dabei würdest Du Dich u.a. folgenden Aufgaben widmen:

- Pflege und regelmäßige Produktion von Content für die aktuellsten Socialmedia-Kanäle sowie Monitoring der Performance Deiner Kampagnen
- Erstellung und Komposition von Content für die Webseite der BPW sowie für Newsletter, Pressemitteilungen und Mailings
- Inhaltliche Erarbeitung und Mitgestaltung des Berlin Photo Week Magazins
- Betreuung von Pressepartnerschaften
- Mithilfe beim Erstellen und Kuratieren des Konferenzprogramms

DEINE QUALIFIKATIONEN

Fachliche Voraussetzungen:

- Im Studium mit der Fachrichtung Marketing, Contentmanagement, Medienmanagement oder Public Relations
- Einschlägige Erfahrung im Bereich Content Creation
- Nachweisliche Erfahrung in der Kreation von Bild und Text
- Idealerweise gute Vernetzung und gutes Verständnis für diverse Branchen (Fotografie, Mobilität, Tech, Beauty, Lifestyle Goods, Food & Beverage etc.)
- verhandlungssichere Deutsch-, und Englischkenntnisse, gute- Software-Skills in der Acrobat Suite von Adobe sowie in MS-Office und Google-Analytics (MS-Office)

Persönliche Voraussetzungen:

- Leidenschaft und Interesse an Trends rund um Imaging, Kunst und Kultur verbunden mit Berlin
- Kreativität und Ergebnisorientierung sowie Gespür für Zielgruppenreichung
- Affinität für digitale- und innovative Lösungen
- Sehr gute kommunikative, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamfähigkeit gepaart mit einer Hands-on-Mentalität
- Selbständige und lernbereite Arbeitsweise
- Flexibilität und Offenheit gegenüber Veränderungen und neuen Aufgaben
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegewerbe mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Ein praxisorientiertes Onboarding



Ein stark motiviertes, funktionsfähiges Team



Interkulturelles und diverses Kollegium sowie ein internationales Arbeitsumfeld, Wachstumsperspektiven und Gestaltungsfreiheit



Familienfreundliche Vertrauensarbeitszeit im Gleitzeit-Modell sowie Mobile Office-Möglichkeiten



Angebote rund um Ihren Arbeitsweg von Job-Leasing-Bike bis zum BVG Firmenticket



Zuschuss vergünstigtes Mittagessen in unserer „Lunchbox“



Kostenfreier Zugang zu allen hauseigenen Veranstaltungen der Messe Berlin GmbH



Förderung der beruflichen und persönlichen Weiterbildung



Angebote rund ums betriebliche Gesundheitsmanagement & Vorsorge

INTERESSIERT?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: BPW01-2022 an jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.



Messe Berlin
200 years hosting the world

BERLINPHOTOWEEK

DIE BERLIN PHOTO WEEK

Die BERLIN PHOTO WEEK ("BPW") stellt ein neues, satellitenförmiges Event-Format dar, das die umfangreiche gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung von Imaging exemplarisch abbildet. Nach erfolgreicher Erstveranstaltung 2018 und der gelungenen Integration führender Unternehmen der Imaging Branche 2019 (+32k Besucher), ist es das Ziel, die BPW in den kommenden 5 Jahren als führende Imaging Plattform in Europa zu etablieren. Die BPW ist ein Joint Venture der Macher des Imaging Media Houses, Deutschlands führendem Imaging-Verlages, und den Gründern von EyeEm, einer der weltweit größten Foto-Communities sowie der Messe Berlin GmbH mit der Weltleitmesse IFA.

KONTAKT

Wenn Du interessiert bist und Du Dich in dem beschriebenen Profil wiedererkennst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung **mit dem Kennwort: BPW02-2022 an**

jobs@messe-berlin.de

<https://www.berlinphotoweek.com/>

Messe Berlin GmbH

HR Talent Acquisition & Employer Branding

Messedamm 22

14055 Berlin

Bewerben