

# Market Manager - belekro (m/w/d)

## LIFE SCIENCE

Sofort; 39,0 Wochenstunden / Gleitzeit

### IHRE AUFGABEN

Sie verstehen sich als Impulsgeber\*in und verfügen über eine Gastgeber\*innenmentalität. Sie brennen für das Veranstaltungsgeschäft und widmen sich mit Leidenschaft und Ergebnisorientierung der strategischen Weiterentwicklung der belekro. Mit Ihrem Unternehmerteil und Ihrem Handeln tragen Sie einen wesentlichen Teil zum Erfolg der Unternehmensgruppe Messe Berlin bei:

- Federführende Betreuung der Bereiche Energie@Gebäude und SmartHK
- Strategische Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der Fachmesse belekro (Energie@Gebäude) und SmartHK in Zusammenarbeit mit neuen Partner\*innen
- Umsetzung von Zielstellungen in Projektkonzepte/-aufträge
- Akquisition von Neukundengeschäft und Weiterentwicklung bestehender Kunden, national und international
- Unterstützung/Zuarbeit bei der Etatplanung und -kontrolle sowie eigenständiges Risikomanagement
- Steuerung von Zielgrößen sowie Aufsetzen von Reportings und Forecasts
- Anbahnung, Definition, Budgetierung und Umsetzung von strategischen Partnerschaften/Kooperationen in oben genannten Segmenten
- Eigenständige, konzeptionelle Entwicklung einzelner Segmente (Energie@Gebäude, SmartHK) und ausgewählte Teile des Rahmenprogramms
- Begleitung von Pressearbeit & Marketing
- Tagesaktuelle Verfolgung von inhaltlichen Entwicklungen in der Elektro- und SHK Branche
- Entwicklung, Koordination und Steuerung von innovativen Konzepten zur Aussteller- und Fachbesucheransprache

### IHRE QUALIFIKATIONEN

#### Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem oder Kommunikations-Schwerpunkt, in Marketing oder Vertrieb (oder kaufmännische Ausbildung und durch langjährige relevante Berufserfahrung erworbene vergleichbare Kenntnisse)
- Mindestens drei- bis fünfjährige Berufserfahrung im Messegeschäft, insbesondere sehr gute Kenntnisse und Erfahrungen sowie nachweisliche Methodenkompetenz im Projektmanagement
- Verhandlungssicheres Englisch und Deutsch in Wort und Schrift
- Wünschenswert: gute Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache
- Sehr gute PC-Kenntnisse (MS-Office, gerne auch SAP CRM, ERP, BI, First Spirit und eines Hallenaufplanungssystems)

#### Persönliche Voraussetzungen:

- Ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie unternehmerisches Denken und Handeln
- Gespür für Verkaufsstrategien, Akquisitions- und Abschlussstärke
- Affinität für digitale- und innovative Lösungen
- Sehr gute kommunikative, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten auf allen Ebenen
- Lernbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein
- Flexibilität und Offenheit gegenüber Veränderungen
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

### UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Individuelle Onboardings



Diverses Kollegium



Mobile Office



BVG-Firmenticket-Zuschuss



Vergünstigtes Mittagessen



Förderung/Weiterbildung



Kostenfreier Zugang  
hauseigenen Veranstaltungen



Gesundheitsmanagement &  
Vorsorge



TVÖD + übertarifliche  
Flexibilitätszulage



Altersvorsorge

### INTERESSIERT?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: MB50-2022 an [jobs@messe-berlin.de](mailto:jobs@messe-berlin.de).**

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.



**Messe Berlin**  
200 years hosting the world

### DIE MESSE BERLIN

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter\*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber\*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

### KONTAKT

[jobs@messe-berlin.de](mailto:jobs@messe-berlin.de)  
<https://www.messe-berlin.de>

**Messe Berlin GmbH**  
Human Resources  
Messedamm 22  
14055 Berlin

Bewerben