

(Junior) Account und Marketing Manager "Online-Team" (m/w/d) und "On-site-Team" (m/w/d)

MB CAPITAL SERVICES GMBH - ADVERTISING & SPONSORING

ab sofort; unbefristet;
39,0 Wochenstunden / Gleitzeit



IHRE AUFGABEN

Sie verstehen sich als Impulsgeber*in, verfügen über eine Gastgeber-Mentalität und brennen für innovative sowie smarte Sales- und Marketingkonzepte. Sie sind ein/e kommunikationsstarke/r Teamplayer*in und haben Freude daran, an der Weiterentwicklung der Unternehmensgruppe Messe Berlin mitzuwirken. Dabei sind Sie Sparringspartner*in und begeistern Kolleg*innen und Geschäftspartner*innen gleichermaßen. In Ihrer Rolle widmen Sie sich mit einer ausgeprägten Hands-On-Mentalität insbesondere folgenden Aufgaben, um maßgeblich zum Erfolg der Unternehmensgruppe Messe Berlin beizutragen:

- Mitarbeit bei der Vermarktung bestehender Online- sowie On-site-Werbemaßnahmen und Sponsorings für Aussteller und Partner bei Veranstaltungen wie Messen und Kongressen
- Entwicklung neuer Vermarktungsstrategien sowie neuer Werbemöglichkeiten, Aufspüren von Trends, Durchführung entsprechender Machbarkeitsstudien und anschließende Implementierung der Neuheiten
- Erstellung von Präsentationen und individuellen Kundenangeboten
- Kundenkommunikation
- Identifikation von Potentialen zum Aufbau sowie Ausbau von neuen Werbekunden und Sponsoren für alle Produkte von Advertising & Sponsoring
- Benchmarking und Wettbewerbsanalysen im Hinblick auf Produkte, Dienstleistungen und Prozesse

Zusätzlicher Fokus in unserem On-site-Team:

- Bearbeitung diverser Kunden- und Agenturanfragen, anschließende Evaluierung und Herleitung von entsprechenden Werbemaßnahmen
- Verhandlungen mit Kunden, Dienstleistern und Partnern
- Erstellung von Kostenanalysen und Preiskalkulationen
- operative Umsetzung zahlreicher Werbemaßnahmen: Koordination, Terminplanung und Überprüfung der Prozessabläufe durch intensive Zusammenarbeit mit internen und externen Dienstleistern
- Gestaltung der Vertragsunterlagen sowie Rechnungslegung, Datenpflege im CRM und Dokumentation der Werbeauftritte

Zusätzlicher Fokus in unserem Online-Team:

- Betreuung von Kunden und deren Online-Profilen auf den digitalen Plattformen der einzelnen Veranstaltungsprojekte der Messe Berlin GmbH
- intensiver Support von Kunden via E-Mail sowie telefonisch
- konzeptionelle Beratung und Unterstützung der Kunden und Partner bei der Erarbeitung ihres Contents
- Implementierung und Betreuung veranstaltungsspezifischer Onlineshops für digitale Werbeleistungen

IHRE QUALIFIKATIONEN

Fachliche Voraussetzungen:

- abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation idealerweise mit Schwerpunkt Marketing und/ oder Vertrieb
- Berufserfahrung im Marketing- und/ oder Vertriebsumfeld
- sehr gute kommunikative Fähigkeiten, Verhandlungsgeschick sowie Präsentationssicherheit auf Deutsch und Englisch (weitere Sprachkenntnisse vorteilhaft), bestenfalls gepaart mit entsprechender Methodenkompetenz im Sales
- sehr gute PC-Kenntnisse (Microsoft 365)
- sicherer Umgang mit CRM-Software
- gute Onlineportal-Kenntnisse (bspw. Corusoft, CMS, Virtual Market Place)
- Erfahrungen in Design und Graphik sowie Umgang mit entsprechender Software wie beispielsweise InDesign wünschenswert
- idealerweise JIRA/ Confluence Software-Kenntnisse
- Erfahrungen mit dem Aufbau, der Gestaltung und der Betreuung von Onlineshops von Vorteil

Persönliche Voraussetzungen:

- hohe Affinität für innovative und digitale Lösungen
- engagierte, gewissenhafte und strukturierte Arbeitsweise
- Freude an Kommunikation gepaart mit ausgeprägter Ergebnis- und Kundenorientierung
- schnelle Auffassungsgabe und lösungsorientiertes Handeln
- Kreativität, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamfähigkeit gepaart mit Lernbereitschaft und Offenheit gegenüber Veränderungen
- interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Eine individuelle Einarbeitungszeit mit der Möglichkeit von Hospitationen als Teil Ihres Onboardings



Interkulturelles und diverses Kollegium sowie ein internationales Arbeitsumfeld



Familienfreundliche Vertrauensarbeitszeit im Gleitzeit-Modell sowie Mobile Office- Möglichkeiten



Angebote rund um Ihren Arbeitsweg von Job-Leasing-Bike bis zum BVG Firmenticket-Zuschuss



Kostenfreier Zugang zu allen hauseigenen Veranstaltungen



Vergünstigtes Mittagessen



Förderung der beruflichen und persönlichen Weiterbildung



Angebote rund ums betriebliche Gesundheitsmanagement & Vorsorge

INTERESSIERT?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: CSG06-2022 an jobs@mb-capital-services.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.



Messe Berlin

200 years hosting the world



Capital Services

DIE MB CAPITAL SERVICES GMBH

Die MB Capital Services GmbH ist Ihr zuverlässiger Partner für die Organisation und die weltweite Umsetzung von erfolgreichen Konzepten für die Teilnahme an internationalen Events, Messen, Kongressen sowie Veranstaltungen. Kreative Design- und Systemstandbauten, Hostessen Service und Werbeflächen sind Grundlage weltweit kreativer Messe- und individueller Firmen- und Produktpräsentationen. Mehr als 300 engagierte und kundenorientierte Mitarbeiter helfen Ihren professionellen Auftritt zu garantieren.

KONTAKT

jobs@mb-capital-services.de

<https://www.mb-capital-services.de/>

MB Capital Services GmbH

Thüringerallee 12A

14052 Berlin

Bewerben