

Product Manager - IFA (m/w/d)

IC INFORMATION & COMMUNICATION

ab sofort; unbefristet; 39,0 Wochenstunden,
Gleitzeit

IHRE AUFGABEN

Sie verstehen sich als Impulsgeber*in, verfügen über eine Gastgeber Mentalität und brennen für innovative Vertriebsstrategien vor Allem im Bereich der Digitalisierung des Public Sektors. Sie entwickeln kurzfristige, mittelfristige und langfristige Lösungen, um Kunden zu begeistern und haben Spaß an der Entwicklung smarterer Ideen. Dabei widmen Sie sich insbesondere folgenden Aufgaben mit Leidenschaft und unterstützen die Projektleitung bei der:

- Akquisition von neuen Aussteller*innen und Kund*innen sowie Weiterentwicklung bestehender Kundenbeziehungen, national und international
- Beratung und Begleitung von Aussteller*innen, Kund*innen, Behörden sowie Verbänden
- Konzeption und Koordination der Hallenaufplanung in Zusammenarbeit mit der Fachabteilung
- Koordination und Steuerung von Dienstleistern (z.B. Bühnenbau, Reinigung, Sicherheit)
- Koordination und Betreuung des Ticketings und des EKS in Zusammenarbeit mit der Fachabteilung
- Erstellen von Präsentationen, Vorlagen und Dokumentenmanagement
- Terminkoordination
- Mitarbeit bei der Einführung und Entwicklung digitaler Lösungen und Anwendungen
- Bestellwesen, Einstellen von Bestellanforderungen, Prüfung und Monitoring des Rechnungseingangs – und Ausgangs
- SAP – Erstellen von Buchungen, Produktpflege, Abrechnungen und Rechnungsversand

IHRE QUALIFIKATIONEN

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium (BA) mit wirtschaftswissenschaftlichem oder Kommunikations-Schwerpunkt, in Marketing oder Vertrieb (oder kaufmännische Ausbildung und durch langjährige relevante Berufserfahrung erworbene vergleichbare Kenntnisse)
- Nachweisliche Erfolge in der Entwicklung von zielgruppengerechten Inhalten online sowie offline inkl. Anwendung von SEO
- Sehr gute Kenntnisse und mehrjährige Erfahrung im internationalen Sales sowie Marketing
- Methodenkompetenz im Projektmanagement
- Technisches Know-How im Bezug auf Applikationen
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Gute PC-Kenntnisse (MS-Office, SAP, Internet, HAPLA)

Persönliche Voraussetzungen:

- Ausgeprägtes Diplomatisches Geschick
- Interesse an Trends rund um Consumer-Electronics
- Gespür für Verkaufsstrategien, Akquisitions- und Abschlussstärke
- Affinität für digitale- und innovative Lösungen
- Gute kommunikative, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten auf allen Ebenen
- Teamfähigkeit gepaart mit einer Hands-on-Mentalität
- Selbständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Lernbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein
- Flexibilität und Offenheit gegenüber Veränderungen
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Individuelle Onboardings



Diverses Kollegium



Mobile Office



BVG-Firmenticket-Zuschuss



Vergünstigtes Mittagessen



Förderung/Weiterbildung



Kostenfreier Zugang
hauseigenen Veranstaltungen



Gesundheitsmanagement &
Vorsorge



TVÖD + übertarifliche
Flexibilitätszulage



Altersvorsorge

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort MB23-2022 jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.



Messe Berlin
200 years hosting the world

DIE MESSE BERLIN

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

KONTAKT

jobs@messe-berlin.de
<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH
Human Resources
Messedamm 22
14055 Berlin

Bewerben