



Die BERLIN PHOTO WEEK ("BPW") stellt ein neues, satellitenförmiges Event-Format dar, das die umfangreiche gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung von Imaging exemplarisch abbildet. Nach erfolgreicher Erstveranstaltung 2018 und der gelungenen Integration führender Unternehmen der Imaging Branche 2019 (+32k Besucher), ist es das Ziel, die BPW in den kommenden 5 Jahren als führende Imaging Plattform in Europa zu etablieren. Die BPW ist ein Joint Venture der Macher des Imaging Media Houses, Deutschlands führendem Imaging-Verlages, und den Gründern von EyeEm, einer der weltweit größten Foto-Communities sowie der Messe Berlin GmbH mit der Weltleitmesse IFA.

Du verstehst Dich als Impulsgeber*in und verfügst über eine echte „Gastgeber-Mentalität“. Du bist Expert*in im Concept-Sales und verfügst über ein ausgeprägtes diplomatisches Geschick im Umgang mit internationalen Kunden und Geschäftspartner*innen. Du begeisterst Dich für die Trends rund um die Imaging-Branche verbunden mit Kunst und Kultur in Berlin. Du brennst für erfolgreiche Sales-Strategien und begeisterst Kunden und Kolleg*innen gleichermaßen. Dabei widmest Du Dich mit Leidenschaft und einer hands-on-Einstellung u. a. folgenden Aufgaben:

JUNIOR PROJECT MANAGER SALES (M/W/D)

- Zusammenarbeit und Weiterentwicklung bestehender internationalen Sponsoren und Partnern der BPW
- Akquisition von internationalen Kunden und anderen Geschäftspartner*innen
- Eigenverantwortliche Übernahme von Projekten zur Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebskonzepten
- Eigenständige Konzeption von kreativen sowie innovativen Lösungen für das Portfolio der BPW GmbH
- Statistisches Projektmonitoring inkl. eigenverantwortlicher Pflege von Daten, KPIs und anderen Dokumentationen
- Koordination und Kommunikation mit Dienstleistern, wie z. B. Mediaagenturen
- Beobachtung von Trends sowie Herleitung von Ideen und Maßnahmen anhand Markt- und Wettbewerbsanalysen

Fachliche Voraussetzungen:

- abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder Studium der Medien-Kommunikation, idealerweise mit Schwerpunkt Sales oder durch ein vergleichbares Studium oder Ausbildung erworbene Kenntnisse
- Min. 3-jährige einschlägige Erfahrung im internationalen Concept-Sales
- Methodenkompetenz in der Führung von Marketingprojekten und Vertriebsstrategien
- Idealerweise gute Vernetzung in diverse Branchen und Branchenwissen
- verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- gute PC-Kenntnisse (MS Office, Google Drive, gerne auch SAP- CRM, ERP- und Sales-Programme, wie Salesforce, Zendesk etc.)

Persönliche Voraussetzungen:

- Begeisterungsfähigkeit gepaart mit Abschlussstärke im Sales und Gespür für Vertriebsstrategien
- Ausgeprägtes diplomatisches Geschick und professionelle Kommunikationsfähigkeit auf allen Ebenen
- Interesse an Trends rund um Kunst, Kultur, Fotografie auch im Hinblick auf innovative Lösungen
- Teamfähigkeit gepaart mit einer hands-on-Mentalität
- selbstständiges- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Lernbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein
- Flexibilität und Offenheit gegenüber Veränderungen und neuen Aufgaben
- interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

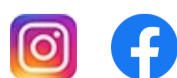
Was Du von uns erwarten darfst

- Ein praxisorientiertes Onboarding
- ein stark motiviertes, funktionsfähiges Team
- Interkulturelles und diverses Kollegium sowie ein internationales Arbeitsumfeld
- Wachstumsperspektiven und Gestaltungsfreiheit
- Familienfreundliche Vertrauensarbeitszeit im Gleitzeit-Modell sowie Mobile Office-Möglichkeiten
- Angebote rund um Ihren Arbeitsweg von Job-Leasing-Bike bis zum BVGFirmenticket Zuschuss
- Vergünstigtes Mittagessen in unserer „Lunchbox“
- Kostenfreier Zugang zu allen hauseigenen Veranstaltungen der Messe Berlin GmbH
- Förderung der beruflichen und persönlichen Weiterbildung
- Angebote rund ums betriebliche Gesundheitsmanagement & Vorsorge

Wenn Du interessiert bist und Du Dich in dem beschriebenen Profil wiedererkennst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung **mit dem Kennwort: BPW01-2022** an jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.

www.messe-berlin.de
www.berlinphotoweek.com



Messe Berlin GmbH
HR Talent Acquisition & Employer Branding
Messedamm 22
14055 Berlin